

A presença da Igreja e das universidades católicas em redes sociais digitais

Joana T. Puntel, fsp

21 setembro 2023



PREÂMBULO

Identidade

- a essência da Igreja: **EVANGELIZAR**

O que é evangelizar?

- é levar a Boa Nova a todas as parcelas da humanidade

- O núcleo central e ponto de partida para a evangelização é sempre **JESUS CRISTO.**

- O convite é que transforme as pessoas a partir de dentro e assim, a própria humanidade tonar-se-á nova. “No entanto não haverá humanidade nova, se não houver em primeiro lugar homens novos, pela novidade do batismo e da vida segundo o Evangelho. A finalidade da evangelização, portanto, é precisamente esta mudança interior” (EN 1)



O que é evangelizar?

- um conteúdo diferenciado:
não anunciamos um “o quê”,
mas anunciamos um “quem”
Jesus Cristo

O que é evangelizar?

Jesus “não falava como que de fora”, mas “de dentro, a partir do seu povo; (...) adaptava-se à sua linguagem e mentalidade, encarnado como estava na situação a partir da qual falava. (CP 11)

Concílio Vaticano II

- Década de 1960
- uma **nova postura**: diálogo com a sociedade, exigência de escutar o mundo, compreender seus problemas, seus caminhos de esperança
- diálogo entre fé e cultura

Como evangelizar?

- diálogo entre fé e cultura na cultura atual
- indispensável **remodelar** com ousadia, e com prudência e fidelidade ao conteúdo, os processos, para comunicar a mensagem evangélica às pessoas do nosso tempo (EN 40),

Acompanhamento, contínuas mudanças

MENSAGENS - DIA MUNDIAL DAS COMUNICAÇÕES

O Magistério da Igreja avança no esforço e no incentivo de que a Igreja seja um sinal que aponte Jesus Cristo, mas na “ágora moderna”.

É ali que a Igreja deve também *ser e estar*, segundo Bento XVI:

“Este é um dos caminhos onde a Igreja é chamada a exercer uma “*diaconia da cultura*” no atual *continente digital*” (2009).

Acompanhamento, contínuas mudanças

Papa Bento XVI, 2011

“... quero convidar os cristãos a unirem-se confiadamente e com criatividade consciente e responsável na rede de relações que a era digital tornou possível; e não simplesmente para satisfazer o desejo de estar presente, mas porque esta rede tornou-se parte integrante da vida humana”

...está nascendo “uma nova maneira de aprender e ensinar” (2011)

Acompanhamento, contínuas mudanças

Papa Francisco

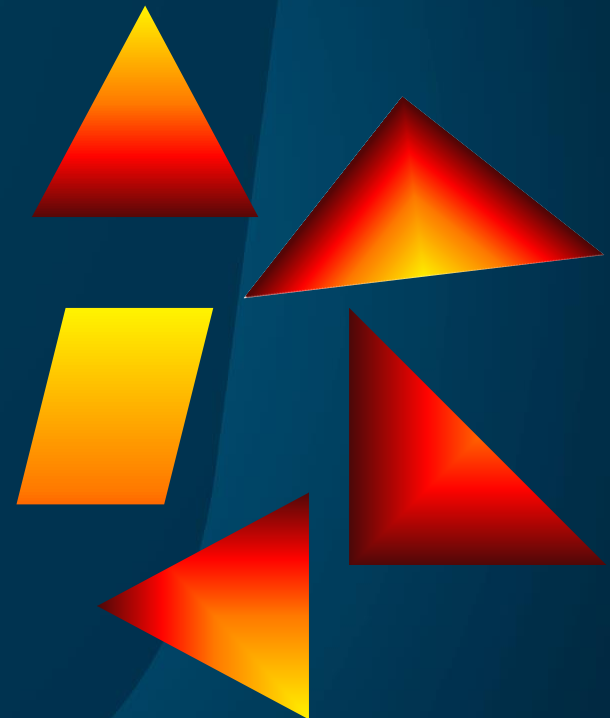
“A rede é um recurso do nosso tempo: uma fonte de conhecimentos e relações outrora impensáveis...” (2019)

Em 2016, o papa Francisco já enfatizava que “o ambiente digital é uma praça, um lugar de encontro, onde é possível acariciar ou ferir, realizar uma discussão proveitosa ou um linchamento moral”.



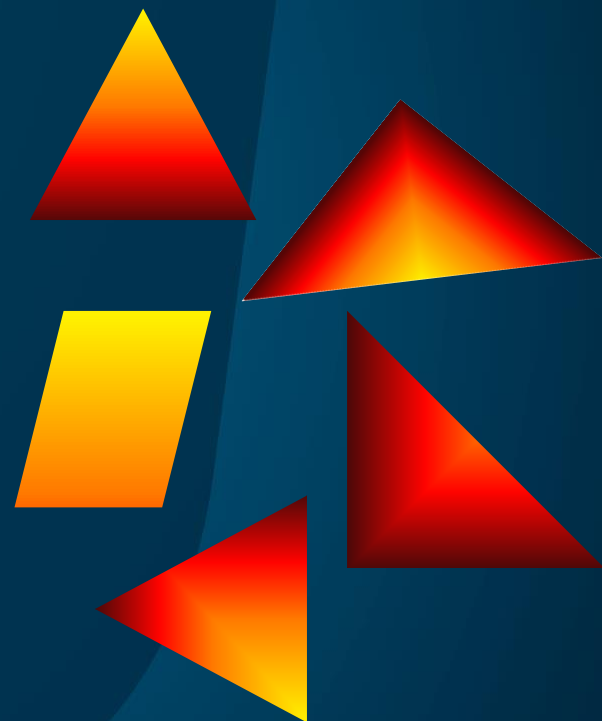
Hoje a “complexificação” no mundo digital chegou a altos níveis.

Pelo fascínio e encantamento das possibilidades que o mundo digital nos oferece, há uma **exigência** para o reinventar, inovar e educar para viver o ressignificado de novas relações, consigo mesmo, na família, nas comunidades, no trabalho...



E aqui o reinventar, inovar a nossa produção no mundo digital deve ser para que o ser humano viva uma nova realidade de sentir-se interligado uns aos outros de maneira que a fraternidade e a solidariedade não fiquem canceladas pelo isolamento.

Realizar a comunicação, portanto, não é simplesmente noticiar, mas é envolver as pessoas em uma nova humanização, que perpassa a educação - uma comunicação das relações humanas e evangélicas. (DM)





abertura



**formação
educação**



**Identidade
cristã**

abertura



**formação
educação**

Superar a mentalidade da comunicação reduzida a instrumentos

**Educar-se, educar para o SER/ESTAR nas redes sociais digitais.
O SER HUMANO**

**Educação + profissionalização (linguagens,
novas metodologias, nova pedagogia)**



Identidade cristã

RUMO À PRESENÇA PLENA-

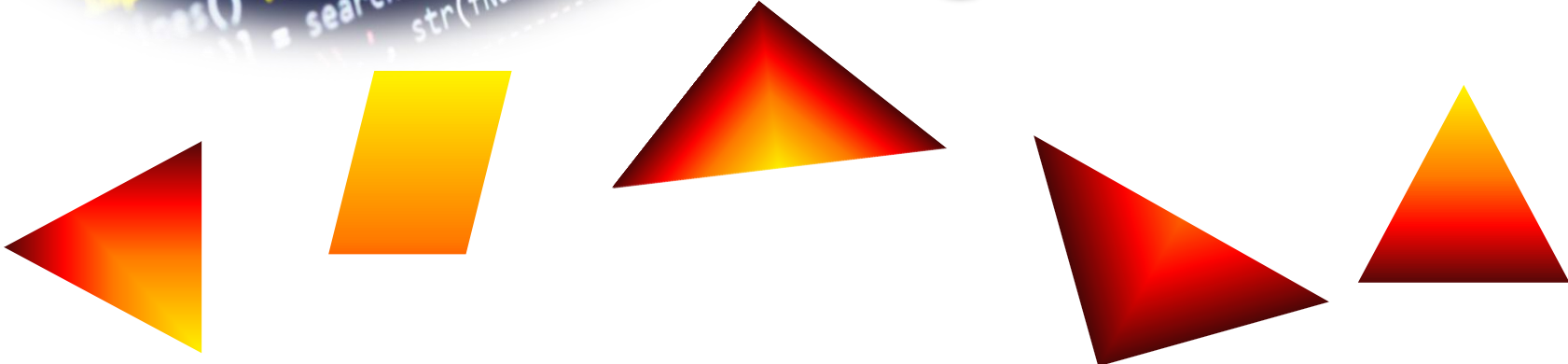
uma reflexão pastoral sobre a participação nas redes sociais

A posição da Igreja, a respeito das redes sociais, demonstra-se no reconhecimento, no incentivo, no convite para dialogar e estar presente na dinamicidade das redes sociais digitais, na complexidade crescente que se apresenta nesse campo. Fica claro nesse documento que a questão já não é se, mas como devemos participar no mundo digital uma vez que as redes sociais são, em particular, um ambiente em que as pessoas interagem, compartilham experiências e cultivam relacionamentos como nunca antes. Mas ao mesmo tempo, dado que a comunicação é cada vez mais influenciada pela inteligência artificial, há necessidade de redescobrir o encontro humano em sua própria essência. (1)^[1]

FIM



obrigada



**Jesus Mestre,
perfeito comunicador do Pai,
Tu és, na verdade,
a comunicação verdadeira.
Comunicando o Pai,
te tornaste comunicação,
no mistério da encarnação.
Vieste a nós para ser um
de nós, humanos.
Vieste a nós para restabelecer
nossa dignidade de filhos de
Deus.
Vieste a nós para dizer-nos que
és a VERDADE.
Vieste a nós para mostrar-nos
que és o CAMINHO.
Vieste a nós para re-criar-nos
para a verdadeira VIDA,
que és Tu mesmo.**



**JESUS,
PERFEITO COMUNICADOR**

Como perfeito comunicador e verdadeira comunicação, tiveste em conta os elementos essenciais da comunicação: o diálogo, a linguagem própria da comunicação, o amor. Enquanto te agradecemos pelos profundos gestos de comunicação, te pedimos pelo nosso mundo da comunicação, tão complexo e tão desafiador. Que o respeito, o diálogo, a verdade e o amor sejam vias concretas para construir a comunicação humana, que forma a comunidade cósmica fraternal.



**JESUS,
PERFEITO COMUNICADOR**